

**Bando di concorso per 2 borse di studio dal valore di 4.500 euro  
destinate agli iscritti al secondo anno del  
Master in Giornalismo a Stampa, Radiotelevisivo e Multimediale  
a.a. 2016-2017**

Nell'ambito della collaborazione con **Prix Italia 2017**, la Scuola di Giornalismo dell'Università Cattolica del Sacro Cuore bandisce N.2 borse di studio per i propri studenti iscritti al secondo anno per l'a.a. 2016/17.

Ciascuna borsa, di importo pari a 4.500 euro, premierà il miglior progetto con cui i partecipanti sapranno interpretare il tema: "**Alfabeto milanese: 21 lettere per raccontare una città che cambia**". Gli autori dovranno raccogliere in una serie di brevi clip video della durata massima di 3 minuti ciascuno: storie, testimonianze, interviste e immagini in grado di raccontare i principali cambiamenti attraversati negli anni dell'Expo dalla più dinamica delle città italiane. Nel progetto andranno indicati i temi (e le relative keyword) che gli autori svilupperanno in video, tenendo conto che la proposta inserita nel *concept* allegato è a titolo puramente esemplificativo.

I due progetti selezionati dovranno poi essere realizzati e consegnati entro e non oltre il **15 settembre 2017**. Le storie andranno montate in due versioni: singolarmente e in un'unica clip.

**Commissione e criteri di valutazione**

La valutazione dei progetti e la scelta dei vincitori sarà affidata ad una apposita Commissione costituita da Marco Lombardi (direttore della Scuola di Giornalismo), Nicoletta Vittadini (vice direttrice della Scuola di Giornalismo) e Matteo Scanni (direttore delle testate della Scuola di Giornalismo).

Il premio sarà attribuito al praticante o gruppo di praticanti che abbia presentato il progetto più meritevole sulla base della qualità, originalità e competenza giornalistica dimostrata.

Il punteggio massimo attribuibile è pari a 30/30 punti.

**Modalità di partecipazione**

Gli studenti della Scuola di Giornalismo possono partecipare singolarmente o in gruppo.

Per **iscriversi al premio** è necessario comunicare la propria iscrizione (singola o di gruppo) alla email della Scuola ([master.giornalismo@unicatt.it](mailto:master.giornalismo@unicatt.it)) **entro il 15 giugno 2017**.

**I progetti** dovranno essere consegnati alla Scuola di Giornalismo (prof. Paola Abbiezzi) **entro il 15 luglio 2017**.

**I due progetti vincenti** saranno comunicati **entro il 20 luglio 2017**

**I due progetti vincenti** dovranno essere realizzati e consegnati alla Scuola di Giornalismo (prof. Paola Abbiezzi) **entro il 15 settembre 2017**. **La mancata consegna del progetto nei termini comporterà la decadenza del premio.**

I due premi saranno erogati, previa consegna del progetto, nell'arco del mese di ottobre 2017.

Milano, 30 maggio 2017

f.to Il Rettore



# Allegato al Bando

## ## Prix Italia

<http://www.prixitalia.rai.it>

**Titolo:** Alfabeto milanese

### **Concept:**

21 brevi clip per raccontare la nuova identità di Milano e verificare alcuni dei più diffusi immaginari e luoghi comuni legati alla più dinamica delle città italiane. 21 video, come le lettere dell'alfabeto, per comporre un grande affresco metropolitano.

Gli autori lavoreranno utilizzando un basket di keywords sensibili coprendo l'intero arco dell'alfabeto, letteralmente dalla A alla Z: Architettura (piazza Aulenti, CityLife, le archistar), Business, Comunicazione (Come stanno le aziende editoriali? Siamo ancora la capitale dei giornali e della cultura?), Design (Salone del mobile), Expo (cosa è rimasto?), Fashion, Green [...], Immigrazione, Non profit, Orgoglio, Trasporti, Università, ecc.

Ogni clip esplorerà un diverso concetto, utilizzerà una molteplicità di format (dall'intervista al *vox populi*, dal racconto in prima persona alla pura osservazione) e avrà un differente protagonista: gente comune, sociologi, scienziati, docenti universitari, studenti, sacerdoti, immigrati, politici, storici, operai, finanziari, startupper, ecc.

**I 21 video verranno poi montati in un'unica clip e saranno anche resi disponibili come "pezzi singoli", da utilizzare nel corso delle varie sessioni di Prix Italia come elementi voltapagina.**